

비타민 SEA

Vol. 03

KOBC MAGAZINE
#Spring_2022





COVER STORY

<비타민 SEA>는 필수 영양소 비타민 C에 SEA(바다)를 활용한 이름으로 바다와 해운업에 영양을 보충하는 한국해양진흥공사의 계간소식지(사보)입니다. 한국해양진흥공사의 해운기업 지원 정보 뿐만 아니라 해운산업과 관련된 각종 글, 공사 임직원의 이야기, 이 책을 접하는 일반 독자들에게 즐거움과 유익함을 주는 다양한 콘텐츠를 풍부하게 담았습니다.

발행일	2022. 05.
발행처	한국해양진흥공사
주 소	부산광역시 해운대구 마린시티2로 38, C1동, 7층(우동, 해운대아이파크)
연락처	T. 051-795-1500



<비타민 SEA>소식지는 QR코드 또는 한국해양진흥공사 홈페이지에서 보실 수 있습니다.
< www.kobic.or.kr >

KOBC MAGAZINE CONTENTS

4 해운 INSIDE 은산해운항공 양재생 대표이사 인터뷰



6 해운 지식+ MSI 1분기 보고서

8 바다로 잇는 뉴스 SEA THE FUTURE

10 KOBC 부서 탐구 해양금융 1부

VITAMIN SEA

#2022 #Spring

14 가볼만한 곳
부산 지역 핫플레이스



16 HMM 탐방기
우수 선화주 인증제도
대학생 홍보 서포터즈



18 KOBC NEWS
이모저모 해진공 뉴스



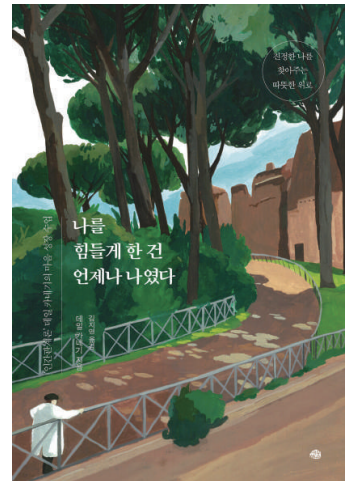
KOBC Vol.03
MAGAZINE

22 CHASING TREND
헬시플레이저

23 FOR THE EARTH
제로웨이스트



24 북카페
인문학에 빠지다



26 독자 참여 이벤트
크로스워드 퍼즐

“

우리가 누구든지 ‘노력하면 된다’는
초긍정적 행복 에너지로 무장을 하고
노력하면 누구든지 성공할 수 있습니다.

‘꿈은 꿈꾸는 자의 것이요,
내일은 내일을 굳게 믿는 자의 것이다’
라고 말씀드리고 싶습니다.

”

은산해운항공
양재생
대표이사

“그것이 바로 내가 꿈꾸는 것이다”

해운 INSIDE



변화와 도전, 뉴노멀의 바다 초긍정 경영으로 향해하다

은산해운항공 대표이사 양재생

“더 일찍 부지런하게 새벽을 열면
위기는 기회가 될 수 있다”

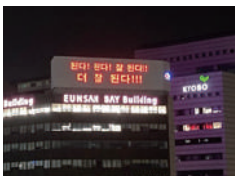
위기는 곧 기회다

위기와 기회는 언제나 동시에 공존한다.
은산해운항공은 창립 4년 만인 1997년 국제금융위기(IMF사태)를 맞았지만 오히려 2배 이상 성장했다. 많은 기업들이 직격탄을 맞았던 2008년 미국발 리먼브러더스 사태 속에서도 성장을 거듭했다. 코로나 팬데믹 역시 마찬가지다. 부산 시민들에게 힘과 용기를 불어넣는 '희망 바이러스' 역할을 자처하며 창업 30년 만에 은산컨테이너터미널(주), 은산수출포장(주), 은산산업개발(주), 은산기업(주), 은산바이오(주), 동서콘솔(주) 등 계열사를 둔 국내 대표 물류 그룹으로 발돋움하고 있다. 과연 그 비결은 무엇일까?

“된다, 된다, 잘 된다, 더 잘 된다”

복합운송 1위 이끈 초긍정의 기업정신

은산해운항공의 전 직원들은 하루의 업무를 긍정의 구호로 시작한다. 일명 흡수저 출신인 양재생 회장의 끝없는 도전과 성공 역시 이 같은 긍정적 마인드가 일궈낸 결과로 평가받고 있다. 은산해운항공은 경남 함양 시골마을에서 태어나 14살 어린 나이에 소년가장이 된 빈농 출신의 양희장이 맨주먹으로 시작한 회사다. 고등학교 졸업 이후 부산의 한 운송회사에서 19년을 근무하고 30대 중반, 자본금 3,000만 원을 대출받아 출발했다. 그리고 불과 30년 만에 연 매출액 3,000억 원이 넘는 국내 굴지의 물류기업 총수가 됐다.



코로나 팬데믹 속에 시민들을 위한 희망메시지를 전해 화제가 되었던 은산해운항공의 광고판

“물류 운송은 감각과 타이밍,
기업은 살아있는 생물과도 같다”

고객만족 경영은 기업의 존재가치

양회장은 기업을 생물에 비유한다. 사업이란 살아 있는 생명체와 같아서 정성을 쏟아야 한다고 믿는다. 때문에 화주가 요구하는 바에 귀 기울이고 어떤 순간에도 고객의 이익을 최우선에 둔다. 철저히 고객의 입장에서 고객을 위할 때 기업이 존재할 수 있고, 고객이 진정으로 만족할 때 비로소 한 단계 더 도약할 수 있다고 말하는 그에게 '고객 만족 경영'은 어쩌면 종교적 신념과도 같은 무게로 다가온다.

“한국해양진흥공사와 기업은
대한민국 해운산업발전을 위한 상생의 관계”

대한민국을 넘어 세계로, KOBIC와의 상생

은산해운항공은 올해 3월, 한국해양진흥공사로부터 '우수 선화주기업' 인증을 받았다. 한국해양진흥공사가 선화주기업들의 상생협력을 촉진하고, 안정적인 해상 운송에 기여하는 기업을 인증해 세액공제 등의 혜택을 부여하는 제도다. 양재생 회장은 2018년 한국해양진흥공사 출범 이후 도움이 필요할 때마다 공사의 의견을 구했고 해운산업 발전을 위한 다양한 아이디어와 지원을 지켜보며 감동받았다는 소감을 전해왔다. 그 역시 현장에서의 다양한 경험과 정보를 공유하며 한국해양진흥공사와 상생하고 있다. 물류 운송은 단순한 서비스 분야가 아닌, 글로벌 수출 7위의 무역 강국 대한민국을 만드는 일이라는 신념 때문이다. 양회장과 은산해운항공은 세계 무대에서 으뜸이 되는 그날까지 앞으로도 쉽없이 달릴 것이다. '된다 된다 잘 된다 더 잘 된다'는 그의 긍정 에너지가 대한민국을 넘어 세계로 뻗어나갈 수 있기를 기대해본다.



해운지식+

MSI 2022년 1분기 시황 보고서

건화물선

MSI 1분기 시황보고서.ZIP

수급 전망



아...
배가 남네??



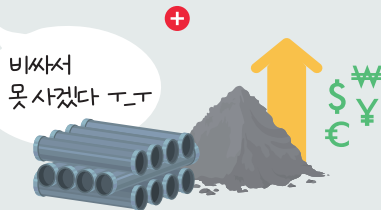
▶ 총 선복량 증가율 2.6%

수요 증가율 < 공급 증가율

운임 시장



▶ 중국 부동산 시장 침체



▶ 원자재 가격 상승



▶ 러·우 전쟁에 따른 물동량 감소

▶ 전 선형 운임 약세

선가전망



▶ 조선소 슬롯 부족



▶ 후판 가격 상승



▶ 22년까지 신조·중고선가 모두 상승
But, 이후 운임 약세로 가격 조정

유조선

수급 전망



운임 시장

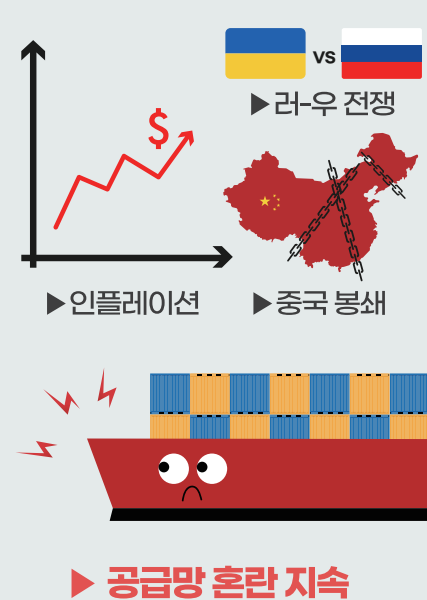


선가 전망



컨테이너선

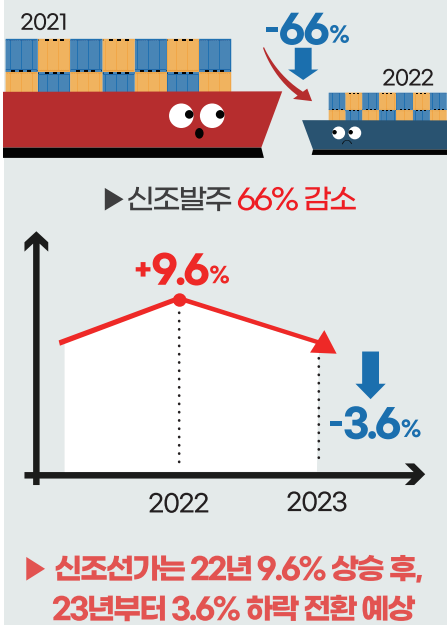
수급 전망



운임 시장

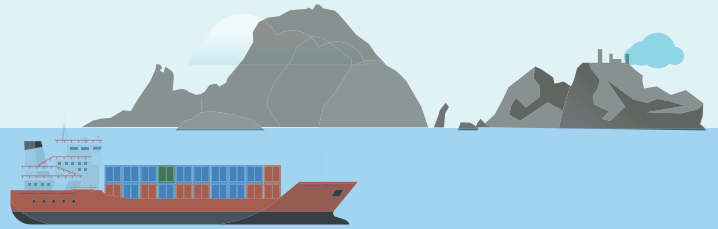


선가 전망



바다로 잇는 뉴스

SEA THE FUTURE



글로벌 해운업계 잇단 러시아 보이콧으로 국내 산업계에도 큰 타격 예상

Boycott!



우크라이나를 침공한 러시아의 국제적 고립이 가속화되면서 국내 산업계에도 '부메랑' 타격이 현실화되고 있습니다. 미국과 유럽연합이 러시아에 대한 경제 제재를 주도하고 있는 가운데 각국의 민간 기업들이 잇따라 동참하고 있으며 특히 글로벌 물류를 책임지고 있는 해운사들은 속속 러시아항 화물 운송을 거부하는 등 러시아 '보이콧' 움직임이 거세지고 있습니다. 문제는 글로벌 해운사들이 러시아 화물 운송을 잇따라 거부하면서 국내 수출기업들이 난처한 상황에 처했습니다. 전세계 해상 물류 차질이 본격화되면서 삼성전자에 이어 LG전자가 모든 러시아행(行) 제품의 선적을 전면 중단을 선언하며 파장은 더욱 확산되고 있습니다.

지난 2월 21일 관련 업계에 따르면 세계 최대 컨테이너 해운사들은 러시아 항구에 대한 서비스를 일제히 중단했고, 세계 1·2위 해운사인 MSC와 머스크는 이미 이달 초 대러 제재에 동참하며 러시아 화물 운송을 잇따라 거부하였으며 CMA, 하파크로이트, 오션네트워크익스프레스 등도 서비스 중단을 선언했습니다. 국내 최대 컨테이너사인 HMM도 결국 부산발 극동 노선의 운항 중단에 동참을 결정했고, 중소 해운사들까지 극동항로 운항 중단이나 축소를 검토하는 등 물류 러시아 보이콧이 전방위로 확산되고 있습니다. HMM 관계자는 "이번 우크라이나 사태에 대한 리스크를 최소화하기 위한 조치"라며 "극동 노선의 경우 전체 노선에 비해 매출 비중이 2% 가량으로 미미한 만큼 실적에 큰 타격은 없을 것"이라고 전했습니다.

앗! 또 올린다고요? 해운협회, 수에즈운하 통항료 인상 재고 요청

Sorry!



한국해운협회(회장 정태순)는 올해 2월 통항료 6% 인상에 이어, 한 달 만에 추가로 인상된 통항료에 대해 수에즈 운하 당국에게 유감의 뜻을 표명하고 인상내용을 전면 재고해 줄 것을 요청하는 공식 서한을 보냈습니다. "사전협의나 의견수렴도 없이 일방적으로 통항료 인상계획을 발표하고, 불과 이틀 뒤 인상된 통항료를 적용하는 것은 매우 불합리한 처사"임을 강조했습니다. 그 외 국제해운협회(ICS) 및 아시아선주협회(ASA) 등 국제 해운단체 등과 함께 "올해 2월 초 통항료 6% 인상에 이어, 또 다시 운하 이용자들의 의견수렴 없이 일방적으로 통항료를 인상한 것은 절차상 문제가 있을 뿐만 아니라, 최소 5%에서 최대 47%에 달하는 이번 통항료 인상은 반드시 재고되어야 한다"며 국제해운단체와 공조하여 인상폭이 최소화 될 수 있도록 적극 노력하고 있다고 전했습니다. 한편, 수에즈 운하청은 올해 2월부터 LNG선과 여객선을 제외한 전 선종에 대해 통항료를 6% 인상한 바 있으며, 같은 달 2월 27일에는 최저 5%에서 최고 47%까지 통항료 추가 인상을 발표하고 곧바로 이를 뒤인 3월 1일부터 전격 시행하고 있다고 밝혔습니다.

우크라이나 사태, 아직까지는 한국 해운·반도체 업계 견딜 수 있어

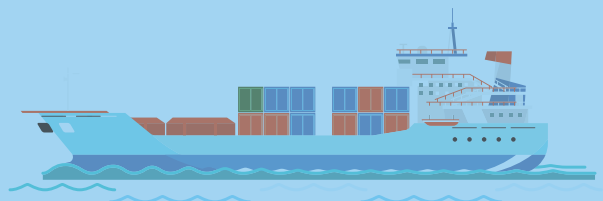


러우 전쟁으로 인해 국제 유가와 반도체 제조에 필요한 네온 가스 가격 등 원자재 가격이 크게 치솟았습니다. 우리나라는 해운업, 반도체 등 기간산업과 첨단산업으로 성장하는 국가이며 대부분 해외에서 원자재를 공급받아 이를 사용하거나 가공한 제품을 세계 곳곳에 수출하고 있습니다. 원자재 가격 급등은 한국 기업에는 큰 부담이 아닐 수 없습니다. 다만 미리 다양한 해결 방안을 준비해 놓은 한국 기업은 이번 우크라이나 사태 속에서도 비교적 타격이 적을 것으로 전망하고 있습니다. 급격한 유가 변동에 해운업계는 직격탄을 맞을 수밖에 없으나 HMM은 대다수 선박에 스크러버를 장착해 유가 급등에 따른 유류비 부담을 최소화해 눈길을 끌었습니다. 해운 업체가 컨테이너선을 운영하려면 항 함유량이 3.5%인 고유황유 또는 0.5%인 저유황유가 필수인데 2020년부터 스크러버가 장착되지 않은 선박에는 반드시 저유황유만 사용해야 하며 스크러버가 장착된 선박에는 고유황유를 사용할 수 있습니다. 즉 스크러버가 없는 선박은 가격이 더 비싸지만 오염물질 배출이 적은 저유황유를 사용해야 한다는 얘기입니다. HMM은 총 선복량 약 80만 TEU의 83%에 스크러버를 설치하여 가격이 높은 저유황유 대신 상대적으로 가격이 낮은 고유황유를 주 연료로 사용하여 원가 부담을 줄이고 있습니다. 글로벌 해운사들의 평균 스크러버 설치율은 30%에 불과합니다. 즉 나머지 선박 70%가 저유황유만 사용해야 한다는 말이고 고유가 기조가 유지될수록 HMM 유류비 부담 대비 글로벌 해운사 유류비 부담은 커질 수밖에 없습니다.

글로벌 해상운임 고공행진 속에, 선사 우위 시장 계속되어



글로벌 공급망 붕괴로 선박 부족 현상이 이어지면서 해상 운임이 '고공행진' 하였습니다. 한동안 선사 우위 시장이 지속될 것으로 전망되며 올해 계약 운임은 역대 최고치를 찍을 것으로 예상됩니다. 해상 항로의 운임 수준을 나타내는 상하이컨테이너운임지수(SCFI)는 3주 연속으로 5,000 포인트 선을 돌파했으며 최근 들어서는 다소 하락했지만 여전히 4,900~5,000 포인트 선을 유지하였습니다. 팬데믹 이전 수년 동안 SCFI 최고 지수가 1,500포인트임을 감안하면 최근 운임지수는 비정상적으로 높은 수치라고 할 수 있습니다. 운임 상승을 견인하는 주요 요인으로는 북미의 항만 적체로 꼽히며, 유럽 항만은 일부 적체가 완화되었지만 북미의 경우 항만 적체가 서안에서 동안으로 확산되었습니다. 북미 내륙의 창고·장비부족 역시 공급망 붕괴를 부채질하였습니다. 북미 물류관리자지수(LMI)에 따르면 내륙 창고이용율은 지난해 중반 이후 소폭 하락했지만, 여전히 높은 수준을 유지하고 있습니다. 반면, 상품의 구매수요는 줄어든 기미가 보이지 않고 있습니다.뱅크 오브 아메리카(BOA)의 신용-직불카드 집계 자료에 따르면 가구·주택 개조·잡화 등에 대한 소비 지출이 여전히 높은 것으로 나타났습니다.





해양금융 1부

MEMBER 16 | 169

그 시절 미니홈피 분위기를 책임지던 BGM!
도토리 5개가 아까워 고심하고 고심해서 골랐던 바로 그 노래!
'장연주의 Something Special'이 떠오르는 부서, 해양금융 1부!
(MZ라 불리기도 어중간하고, 라떼라고 불리기도 어중간한 사우님들 이 노래 아시죠?)
대한민국 해운산업을 위한 Something Special한 금융업무를 수행하는
해양금융 1부의 미니홈피로 사우님들을 초대합니다.

해양금융 1부 소개 보러가기 





해양금융 1부를 맡고 있는
정성조입니다.
제가 부서원들에게
자주 얘기하는 말입니다.

▶ 해양금융 1부
부장 정성조

사이좋은 사람들, 해양금융 1부

“이 세상에 똑같은 Deal 은 없다.
나의 경쟁력은 내가 수행한 Deal 에서 나온다”

Mini Room introduce team

▶ 해양금융 1부 ▶ 팀 소개

선주사업팀

* 크게 두 가지의 업무영역이 있습니다.
첫째는 본부 기획 업무이고,
둘째는 선주 사업 업무입니다.
본부 기획은 본부 내 영업전략, 경영목표
사업 예산, 업무지원 및 실적관리에 대한
부문이고 선주 사업은 해운선사가 원하는
선박을 적시에 합리적인 용선료로
공급하는 업무입니다.

컨테이너금융팀

* 해운선사가 컨테이너 선박 및 박스
확보를 위해 필요한 자금을
투자·보증의 방법으로 지원하는
업무를 담당하고 있으며
신규 거래 발굴을 위한 마케팅과
더불어 기 지원 계약에 대한 사후관리
업무 등도 수행하고 있습니다.

항만물류금융팀

* 항만은 해운의 전방 산업이며
주요 인프라로서 수출입 화물의
관문 역할을 합니다.
저희 팀은 국내외 항만·물류 시설
투자 지원을 통해 해운·항만기업의
경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

선주사업팀 HOME

투데이 멤버



팀장

MEMBER 01 | Team_Leader

신장현

한국에서 불모지나 다름없는 선주 사업 담당
팀장 신장현입니다. 선주 사업이 해운 산업에
활짝 꽃 피우게 함으로써 그리스, 중국, 일본과
경쟁할 수 있는 민간 선주를 많이 만들고
한국의 해양영토를 넓히고 싶습니다.)

N



과장

MEMBER 03 | Team_Member

오규택

선주사업 담당 / ESTJ
머리는 차갑게 가슴은 뜨겁게!
파이팅!

N



과장

MEMBER 02 | Team_Member

고재승

학습과 성장을 통한
슬기로운 해진공 생활을
해 나가겠습니다

N



사원

MEMBER 04 | Team_Member


박진용

부서 MZ 세대 담당
제일 좋아하는 사자성어
장유유서

N

컨테이너금융팀 HOME

MEMBER 01 | Team_Leader N



박진우

컨테이너금융팀장을 맡고 있는 박진우입니다. 오랫동안 골방에서 아싸로 살다가 넓은 세상에 나왔으니 **우리 부서 인싸**로 거듭나겠습니다.

팀장

아#양금융 1부입니다. εٓٓٓ

MEMBER 04 | Team_Member N




김다정

공사 컨테이너금융전문가이신 부서원들과 함께 일하게 되어 영광으로 생각합니다. 부서에서 쌓은 경험과 지식으로 **우리 공사가 해운사와 상생하는 데** 기여하고 싶습니다.

대리

MEMBER 02 | Team_Member N




김도윤

선박금융 담당 **얼핏보면 30대** 회사에 출근하는 발걸음이 행복한 기업문화가 정착될 수 있도록 일조하는 일원이 되고 싶습니다~!!

과장

MEMBER 05 | Team_Member N




백재민

컨테이너 선박 관련 업무를 맡고 있습니다. 든든한 팀원들과 함께 즐겁게 일할 수 있도록 노력하겠습니다. **슈퍼면역보유자**

대리

MEMBER 03 | Team_Member N




이상훈

한국 해운업 발전을 위해 **열심히 뛰겠습니다.**

과장

MEMBER 06 | Team_Member N




정아소

컨테이너금융팀 정아소 사원입니다. 컨테이너선박 지원업무를 수행하며 선박금융 배우고 있습니다. 많이 배우고 성장하여 **RM이 되도록 열심히 배우도록 하겠습니다.**

사원

MEMBER 01 | Team_Leader N



이상석


항만물류FC 감독 / 종이신문 구독 추천! 투자별 맞춤 전략을 수립하겠습니다!

팀장

항만물류금융팀 HOME

KOBC MAGAZINE - Vitamin Sea

MEMBER 02 | Team_Member N



곽정우

항만물류FC 종원의 지휘자 / 맛진 전문가 공사 포트폴리오 확대에 기여하겠습니다!

과장

MEMBER 04 | Team_Member N




하솔메

항만물류FC 멀티플레이어 / 3개월차 초보야빠 솔메는 볼매입니다.

대리

MEMBER 03 | Team_Member N



박찬종

항만물류FC 공격수 / 서준이&동현이 아빠 해외 사업 적극 확대하겠습니다!

과장

MEMBER 05 | Team_Member N



이재원

항만물류FC 유망주 / 일광 로맨티스트 열심히 훈련해서 주전으로 도약하겠습니다!

사원



♡ 사이좋은 사람들, 해양금융 1부 ♡

부서 자랑을 하시겠습니까?

예 아니오

▶ 해양금융 1부 ▶ 팀 자랑

선주사업팀

선주사업팀은 조직화되지마자 공사에 큰 도움이 되는 수익을 올렸습니다. 공사가 보유하고 있는 선박을 국적선사에게 대선함으로써, 선사입장에서 경쟁력 있는 용선료로 적기에 선박을 확보하여 이익극대화를 달성할 수 있게 되었고 결국 한국 해운산업의 경쟁력을 한 단계 올릴 수 있는 계기가 되었습니다.

컨테이너금융팀

대형 원양선사 뿐만 아니라 중소형 컨테이너 선사의 최신 사양 선박 도입을 위한 금융지원 (24K 초대형 컨테이너선박 포함 약 30여척) 및 공사의 컨테이너박스 리스 플랫폼을 통해 약 30만 TEU의 컨테이너박스 확보를 지원한 성과가 있습니다.

항만물류금융팀

국적 항만·물류기업은 자본력의 한계로 신규사업을 확대하는 데 많은 어려움을 호소하고 있습니다. 이들과 지속 소통하며 금융 수요를 파악하고 맞춤형 금융모델을 구상한 결과, 작년 항만배후단지 내 복합물류센터 건설에 165억원 금융지원을 완료할 수 있었습니다.

2022년은 1는 비리다.. *

선주사업팀

선주사업팀은 신설된 팀이면서 공사가 처음으로 하는 사업이므로 조직의 안정화가 우선입니다. 조직이 안정화되려면 조직원의 역량강화가 우선시 되어야 하고, 사업을 원활하게 하기 위한 내규 등 내부절차가 공고히 만들어 져야 합니다. 사업을 하면서 이러한 이슈에 집중하고자 합니다.

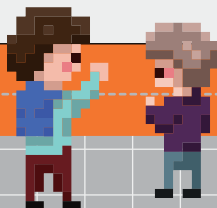
▶ 해양금융 1부
▶ 2022년 계획

컨테이너금융팀

현재 국적선사 2,500TEU 신조 컨테이너선 2척에 대한 선순위 금융지원을 진행 중이며, 상반기 중 컨테이너박스 리스 지원 사업의 고도화 용역을 통해 보다 안정적인 투자 구조를 마련하여 국적선사의 컨테이너박스 확보를 적극 지원할 예정입니다. 아직까지 일부 언론에서는 공사가 특정 해운선사에게만 공적지원자금이 집중되고 있다는 지적이 많은데, 실제 자금 사정이 어려운 중소선사에 많은 지원이 이뤄지고 있음을 많은 분들이 알아주셨으면 좋겠습니다!

항만물류금융팀

항만·물류 금융은 장기적인 관점으로 사업을 바라보아야 하며, 준비 과정 및 금융 기간이 매우 길다. 장기전은 체력적으로도, 검토해야 할 사항도 많아 힘들지만 더욱 열심히 준비해서 투자 건이 승인되고 실행되는 과정이 뿌듯합니다. 올해 터미널운영사의 재무구조 개선을 위한 투자가 6월에 계획되어 있습니다. 이를 통해, 국적 항만·물류기업의 경쟁력 확보에 도움을 줄 수 있을 것입니다. 또한, 올해를 하역설비 금융지원 투자 기반을 조성하고 해외 항만·물류 시장 진출의 교두보를 마련하는 시기로 삼겠습니다.



가볼만한 곳

반려견과 함께할 수 있는 핫플레이스!

따뜻한 봄날 나들이를 나가자니 집에 남게 될 반려견이
눈에 밝히는 사우님에게 추천합니다.

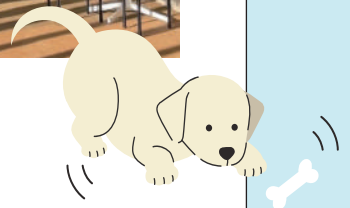
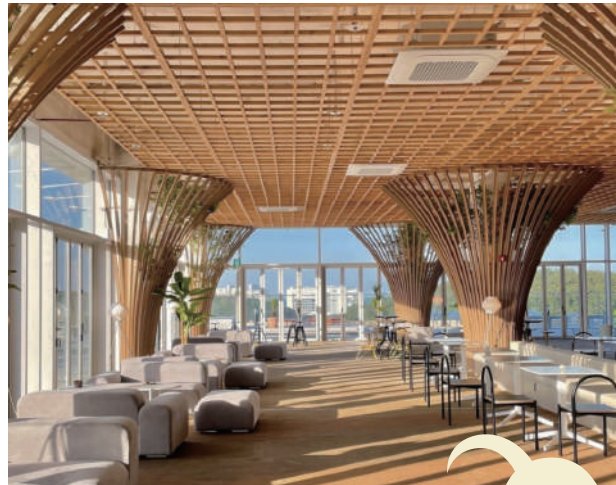
1987 루프탑 라운지 오시리아점

1987 루프탑 라운지는 커피와 디저트, 식사, 맥주, 칵테일, 와인까지 다양하게 즐길 수 있는 반려동물 카페 & 라운지입니다. 대형 카페답게 규모가 크고 카페와 라운지 공간이 분리되어서 목적에 맞게 자리를 선택할 수 있어요. 1987 루프탑 라운지의 매력은 야외테라스입니다. 공원처럼 예쁘게 꾸며져 있어 사진 찍기 좋아요. 동부산 관광단지과 바다가 한눈에 보이는 뷰와 해질녘 노을이 아름다우니 맑은 날에 꼭 방문하시길 추천합니다.

📍 매장위치 : 부산 기장군 기장읍 기장 해안로 17스타 테라스 11층

☎ 전화번호 : 051-723-1987

🕒 운영시간 : 매일 12:00~ 23:00



알로이빙빙

부산에서 만난 동남아랜선 여행 ‘알로이빙빙’을 소개합니다~ 다양한 향신료에서 느껴지는 복잡 미묘한 맛! ‘쓰고 달고 맵고 시고 짠’ 맛을 모두 느낄 수 있다는 태국요리를 현지 그대로 즐기고 싶다면? 35년 경력의 태국 요리사가 직접 조리하고 외국인 유학생들이 서빙하는 찐 태국 음식전문점 ‘알로이빙빙’이 있습니다. ‘알로이’는 맛있다는 뜻이고 ‘빙빙’은 ‘진짜 맛있다는 뜻이라고 하는데요. 노랑노랑~ 귀여운 외관에 딱 봐도 동남아풍의 초록초록한 인테리어 태국여행에서 한번쯤 만났을 가게 앞 특특이도 동남아 여행 기분을 내기엔 그만입니다. 마치 현지식당처럼 낯선 요리로 빼곡한 메뉴판은 뭘 골라도 맛있지만 쌀국수와 커리는 빼놓으면 섭섭한 강추 메뉴~ 태국양주와 태국커피도 맛볼 수 있어요!

📍 매장위치 : 부산 수영구 민락동 110-887




☎ 전화번호 : 010-2406-0275

🕒 운영시간 : 매일 11:00~22:00 (15:00~17:00 브레이크타임)



플로라 620




주말 도심속에서 벗어나 한적한 카페를 찾는 분들 주목!
 김해 생림면에 규모가 큰 반려견 카페가 생겼습니다.
 다양한 케이크와 베이커리가 준비되어 있으며,
 1인 1음료를 주문해야 합니다. 댕댕이들은 1층 내부 출입까지만
 허용되고 2층은 출입금지입니다. 1층 안쪽에는 댕댕이들이
 신나게 놀고난 후 즐길 수 있는 셀프사워실이 마련되어 있는데
 이용료는 심지어 무료입니다.

-  매장위치 : 경남 김해시 생림면 인제로 620
-  전화번호 : 0507-1370-0068
-  운영시간 : 평일 11:00~ 20:00 / 주말 11:00~ 21:00






장안숲 므로

장안숲 므로는 부산 신세계 프리미엄 아울렛 근처로,
 장안IC를 조금 지나 공단 들어가는 입구 쪽에 위치하고 있습니다.
 주말엔 먹거리를 별도 판매하고 있습니다. 장안숲에서는
 실내, 실외석을 모두 반려견 동반하여 이용 가능합니다.
 이곳에서는 5kg 이하 강아지만 입장이 가능하고, 실내에서 댕댕이는
 매너벨트를 필수로 착용해야 합니다. 테라스 공간은 댕댕이들이
 마음껏 뛰어다니기 충분한 야외 공간과 반려견 산책로까지 있어
 핫플로 자리매김하고 있습니다.

-  매장위치 : 부산 기장군 장안읍 방모산2길 37
-  전화번호 : 0507-1372-7324
-  운영시간 : 평일 11:00~ 21:00 / 매주 화요일 휴무

모치플레이즈

모치플레이즈는 주택을 개조해서 만든 반려견 동반 카페입니다.
 실내, 실외 모두 이용 가능하며, 반려견 유모차가 준비되어 있어요.
 부산 브런치 맛집이라고 소문이 난 대표 메뉴는 콘 쉬림프 플레이트입니다.
 우유와 크림에 절인 식빵을 오븐에 구운 뒤, 그 위에 옥수수, 새우, 베이컨을
 크림소스와 함께 볶아 올려진 맛이 어울리며 통통한 새우살에
 톡톡 터지는 옥수수까지 정말 잘 어울리는 맛입니다.
 감자 스프도 대표 메뉴인데 통감자, 버터, 양파 등과 함께 조리하여
 묵직하고 고소한 맛이 일품입니다.

-  매장위치 : 부산 수영구 수영로 545번길 17-17(대성주차장 이용 / 1시간 무료)
-  전화번호 : 051-978-5978
-  평일 10:00~ 18:00 / 주말 09:00~19:00(네이버 예약 가능)



우수 선화주 인증제도 대학생 홍보 서포터즈의 HMM 탐방기



Team 장보고 (2022.03.18)
박소현, 정정은, 정지수, 한지민

‘우수선화주인증제도’를 아시나요?

선주와 화주간의 불공정거래 관행을 근절하고 상생협력과 공정거래를 유도하기 위해 도입된 인증심사제도로 객관성과 공정성 확보를 위해 한국해양진흥공사가 전담 관리하고 있습니다.

현재까지 16개 업체가 우수선화주 인증을 받고 다양한 혜택을 누리고 있는데요.

한국해양진흥공사는 제도를 널리 알리고 더 많은 화주 기업들의 참여를 촉진하기 위해 대학생 홍보 서포터즈를 운영하고 있습니다.

인증제도 홍보, 개선방향 제안을 비롯해 인증기업 탐방 프로그램도 진행하고 있는데요.

해운강국 코리아의 꿈을 품은 청년들은 인증기업들을 찾아 어떤 질문을 던지고 무엇을 느꼈을까요?

오늘은, 화주와의 동반성장으로 국내 해운업계 최초 ‘우수 선화주기업 인증’을 획득한 HMM 탐방기를 소개합니다.



HMM의 우수 선화주기업 인증제도 참여 계기가 궁금합니다.

우리 화주(기업)들과의 상생협력 노력과 동반성장 파트너십을 구축하여 선화주 모두 win-win하는 사업모델을 정립하기 위한 다양한 상생협력 사업들을 추진해 왔었습니다. 이를 [우수선화주기업인증제도]를 통해 운항비용을 줄일 수 있는 인센티브도 받고, 선화주간 상생협력 노력을 보여주는 대외홍보를 통한 당사 이미지 제고에도 활용하기 위한 목적으로 참여했습니다.



HMM은 이 인증제도를 통해 어떠한 도움들을 받으셨나요?

1) 경제적 혜택

HMM은 우수선화주인증 1등급 선사로서 규정에 따라 항만시설사용료의 50%를 감면받고 있어서, 비용 절감에 크게 도움이 됩니다.

2) 가장 도움이 된 점

공인된 우수선화주인증기업(CESS)으로서 홍보효과가 큼니다. 이전에도 물론 상생협력을 위해서 노력했었지만 이제는 그러한 노력을 공개적으로 인증을 받았다는 점이 의미가 큼니다. 당사 직원들도 HMM이 CESS 1등급 업체임을 자랑스럽게 생각하며, 대외영업활동 시 화주들도 HMM이 우수선화주 1등급 기업임을 인지하고 있을 만큼 홍보 효과가 큰 것 같습니다.



타 해운기업과 차별화할 수 있는 HMM이 가지고 있는 특색이 있다면 무엇일까요?

첫째, HMM의 장점은 2020년과 2021년까지 최신에 초대형 컨테이너선을 20척이나 신조로 인도받아서 세계 해운업계 내에서 원가경쟁력이 가장 뛰어난 선사라는 점입니다.

둘째, HMM의 영업이익률 또한 세계 정기선사 업계 내에서 아주 월등합니다. 다른 정기선사들과는 달리 유조선, 건화물선, 벌크정기선 및 중량화물선 영업 등 벌크사업도 운용 중에 있어서 사업 구조상 다른 선사들과는 차별화되어 있습니다.

우수 선화주 인증제도에 지원하기 전부터 HMM은 그동안 선화주간의 상생협력을 위해 어떠한 노력이 있었나요?



북미항 선복 부족으로 어려움을 겪고 있는 한국 화주들의 선복투입 요청 및 우리 화주 보호 차원에서 다른 항로에 투입되어 있는 선박을 임시선박으로 투입한 바, 우리 화주들을 위해서 수익중심 배선을 지양하고 국적화주 보호를 위한 막중한 책임감에 따라서 2020년 8월부터 투입한 지가 벌써 69항차에 이르렀습니다.

지금은 코로나19로 원활하지 않지만, 우리 화주들의 해운/물류 이해도 제고 및 상호 신뢰도 증진 차원에서 사업 및 시황설명회를 수시로 개최하였습니다.

이 인증제도를 받는 과정이 힘들어서 탈락되는 회사들이 많다고 들었는데 다른 기업을 위해 전수해주실 팁이 있는지 궁금합니다 :)

선화주 상생협력에 대한 최고경영자의 강한 실행 의지가 매우 중요하다고 판단됩니다. 상생협력에 있어서는 우리가 손해를 보더라도 장기적인 안목에서 실행할 수 있는냐는 문제에 봉착할 수 있는데, 이 점은 최고경영자의 의사결정과 실천 의지가 없다면 어려울 겁니다. 이런 측면에서 보자면 최고경영자가 경영정책으로 상생협력을 반영하고 조직적으로 대응해서 준비하는 게 필요하다고 봅니다.



CESS

KOBC NEWS

이모저모 해진공 뉴스

#01

DATE

2022. 1. 21



'컨'박스 공급처 다변화를 위한 현장간담회 실시

공사는 국내 '컨'박스 제작기술 보유기업 (주)에이스엔지니어링의 경남 함안공장을 방문하여 국내 및 해외 '컨'박스 제작시장의 현황을 점검하고 공급처 다변화에 대한 협력 강화방안을 논의했습니다. 글로벌 신조 '컨'박스 99%가 중국에서 제작되고 있어 중국발 공급 경색이 발생할 경우 국내 '컨'박스 수급에 악영향을 끼칠 우려가 커지고 있습니다.

실제 작년에 이어 올해도 박스 수급 불균형이 지속되면서 우리 수출입기업 및 국적선사의 어려움이 가중되고 있는 상황입니다. 공사는 이번 간담회를 통해 (주)서진시스템이 (주)에이스엔지니어링과 협업하여 베트남 하이퐁 인근(박장)에 설립 중인 '컨'박스 공장 진행 현황 및 시제품 등을 확인한 후, 향후 베트남 공장을 통해 신규로 발주 의향이 있는 국적선사들에 대한 공동발주 프로그램을 마련하고 관련 금융제공 추진 등 다양한 협력방안을 검토해 나갈 예정입니다.

#02

DATE

2022. 1. 27



2022년 사업설명회 성료

코로나19로 인해 열리지 못하다 2년 만에 여의도 썬더호텔에서 '22년도 한국해양진흥공사 사업설명회'를 개최하였습니다. 각 해운선사로부터 사전등록 인원이 몰리는 등 개최 전부터 큰 관심을 모았으나, 감염 확산세가 엄중해짐에 따라 이쉽게도 인원을 최소한으로 제한하여 설명회를 진행하였습니다. 해운시황 동향과 전망, 공사 현황 및 사업추진 방향, 투자와 보증 등 금융지원 사업을 주제로 구성되었습니다. 올해 중점 추진사업으로 선주사업, 선박 조세리스 제도 도입 추진, 항만 관련 사업 확대, 중소선사 지원 강화, ESG 경영 확산에 대해 설명하는 시간을 가졌습니다.



‘스마트팜 2호점’ 개관 지원

공사 포함 부산지역 9개 공공기관은 <부산 사회적경제 지원 기금(BEF)>을 통해 지원한 ‘BEF 스마트팜 2호점’ 개관식을 가졌습니다. 부산 국제금융센터역 내 마련된 ‘BEF 스마트팜 2호점’은 농산물 생산, 가공, 유통의 전 과정에 정보통신기술(ICT)을 활용하는 사회적 도시농업시설로, 느린학습자 등 사회적 취약계층이 채소 재배에 직접 참여할 예정입니다. 금번 2호점 개관을 시작으로, 올해 지역사회 내 스마트 농업보급 확대는 물론 스마트팜을 기반으로 한 친환경 생산·유통구조의 촉진과 사회적 취약계층의 고용 창출 등을 기대하고 있습니다.



해운·항만·물류산업 특화형 창업지원 종합 플랫폼 ‘1876 Busan’ 운영 개시

해운·항만·물류 기술창업 지원 플랫폼인 ‘1876 Busan’ 개소식을 부산항만공사, 부산광역시, 코리아스타트업포럼과 공동으로 개최하였습니다.

1876 Busan 플랫폼은 해운항만물류분야 창업 관심도 증대와 활성화를 목적으로 스타트업 기업과 예비창업자를 지원하는 기술창업에 특화된 지원 플랫폼입니다.

플랫폼의 주요 지원사항은 △창업공간 △예비·초기 창업자 교육 △인건비 등 자금 △수요기업과 시장발굴 등으로, 기술창업을 위한 아이템 창안에서 기술개발 및 사업화까지 생애주기 전반에 관한 것입니다.

또한, 공사는 입주기업을 대상으로 민관공동 기술개발, 국가연구개발 과제 등에 참여할 수 있는 기회를 제공하여, 창업기업의 지속적인 성장을 지원하고 해운항만 현장에 필요한 기술을 확보해 나갈 계획입니다.

「우수선화주기업 인증제도 대학생 서포터즈 1기」 출범!

「우수 선화주기업 인증제도(해양수산부 위탁사업)」
1기 대학생 홍보 서포터즈 20명, 5개팀이 정식 출범하였습니다.
「우수 선화주기업 인증제도」는 2020년 해운법 개정을 통해
선·화주 간 불공정거래의 관행을 근절하고 선·화주간 상생협력을
유도하여 국적선사의 적취율을 증대하기 위해 도입되었는데요.

선발된 5개 팀은 2월 28일부터 8주간 공사의 서포터즈로 위촉을 받아
4월 22일까지 인증제도 홍보, 인증기업 탐방, 신규 인증가능기업 발굴,
인증제도 개선방향 제안 등의 활동을 했습니다.



2022년 상반기 항만·물류 사업설명회 성료

해양금융 1부(항만물류금융팀)는 서울 여의도 전경련회관에서
<2022년 상반기 항만·물류 사업설명회>를 개최하였습니다.
한국해양수산개발원의 '항만 디지털 전환', KTBank자산운용의
'해외 항만 터미널 합작 투자 사례', 리딩자산운용의 '인천신항 물류센터
투자 사업 사례' 등 업계 전문가의 세션별 발표 시간이 있었으며,
자유토론을 통해 국내 항만 및 물류기업들과 소통하였습니다.

공사는 '공사의 항만물류 투자 및 지원 전략' 발표를 통해 해운항만기업의
항만·물류 인프라 투자 시 재무적 투자자(FI)로서의 금융지원을
적극 추진 중에 있으며, 다양한 투자구조를 검토하고 있음을 발표했습니다.
올해 터미널·물류시설 투자 뿐 아니라 항만하역장비에 대한
금융지원 등으로 사업 영역을 적극적으로 확대해 나갈 계획입니다.





우수 선화주 대학생 서포터즈 HMM, CJ대한통운 등 업체 탐방

지난 2월 28일부터 활동을 시작한 우수 선화주 대학생 홍보 서포터즈가 우수 선화주 인증을 받은 선사 및 화주사를 견학하였습니다. 총 5개팀 20명의 서포터즈들은 각각 HMM, CJ대한통운, 남성해운, 팬오션을 방문하여 해당 기업이 선화주 상생협력을 위해 노력하고 있는 바를 취재하였습니다. 서포터즈는 해당 활동을 통해 우수 선화주 기업의 본사를 직접 방문해보는 기회를 가졌으며, 해당 기업은 대학생들과의 소통 창구를 마련하고 선화주 상생 노력을 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다.



2022년 특별재난지역 동해안 산불 피해 복구 성금 전달

지난 3월 30일(수) 특별재난지역으로 선포된 강원·경북지역의 산불 피해 지역 지원을 위한 성금 2천만 원을 부산사회복지공동모금회에 전달했습니다. 전달된 성금은 사회복지공동모금회(사랑의열매)를 통해 피해 지역 주민들의 생활 안정 지원과 이재민 구호에 사용될 예정이며, 공사 SNS 채널을 통해 진행된 '동해안 산불 피해 이웃 돕기 댓글 기부 캠페인'의 국민 응원 메시지도 함께 전달하였습니다. 또한 '최근 유례없이 이어진 장기간의 산불로 강원·경북지역에 큰 피해가 발생해 안타깝게 생각하며, 하루빨리 산불 피해가 복구되어 피해 지역 주민들께서 일상으로 돌아가기를 희망한다'라는 공사의 응원도 함께 전달했습니다.



#헬시플레저

건강관리를 하면서 행복할 수 있다고?!

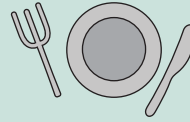
건강은 언제나 빼놓을 수 없는 관심 분야인데요. 코로나19 장기화로 건강과 면역은 우선 관심사로 떠올랐습니다. 특히 젊은 세대가 건강, 다이어트에 관심을 두면서 건강관리법 역시 새로운 방식으로 유행하고 있는데요. 운동과 식단 조절로 신체적 건강만을 추구했던 과거와 달리, 요즘은 건강과 행복을 모두 챙기는 건강 관리법이 주목받고 있습니다. MZ 세대가 주목하는 헬시플레저를 소개하도록 하겠습니다.

헬시플레저란?

Healthy (건강한) + Pleasure (기쁨)
= 건강 관리의 즐거움

기존에는 '건강 관리 = 고통스러운 것'이라는 인식이 널리 퍼져 있었는데, 높은 강도로 운동하고, 맛있는 음식을 포기하는 등 힘겨운 시간을 보내며 엄격하게 관리하는 사람들이 많았습니다. 그러나 헬시플레저는 괴로움이 아닌 '즐거움'에 초점을 맞춘 신체적/정신적 건강 관리법입니다. 입맛에 맞는 저칼로리 음식을 즐겨 먹고, 효율적인 멘탈 관리를 하면서 쉽고 재미있게 운동하는 것이 특징인데요. 편안한 환경을 조성하여 몸과 마음을 모두 챙기는 건강 관리법이라는 점에서 이전과 차이가 있습니다.

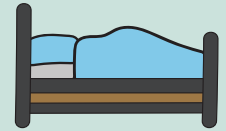
식단&건강관리 맛있게 건강 챙기기



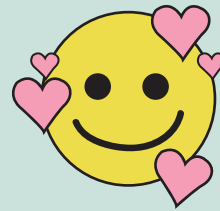
최근 다이어트 식자재로 유명한 곤약 두부를 활용한 곤약 떡볶이, 두부 티라미수가 출시되어 MZ 세대의 관심을 받고 있습니다. 자신의 입맛을 고려한 저칼로리 식품을 먹으며 즐겁게 운동하는 것이 헬시플레저의 건강관리법입니다.

멘탈과 수면 관리는 건강한 삶의 원동력이 됩니다. 헬시플레저는 휴식시간도 중요하게 여기는데요. 예를 들어, '불멍', '물멍' 등 멍한 상태로 복잡한 생각을 비우거나, 명상 앱을 활용해 일상 속 스트레스를 해소하는 시간을 갖습니다. 최근 MZ 세대 사이에서는 효율적인 수면 관리를 위해 ASMR 뇌파 소리 등 다양한 콘텐츠도 일상화되고 있는데요. 본인에게 맞는 방법을 찾아 운동 후에도 행복한 시간을 보내는 것이 헬시플레저의 휴식법입니다.

멘탈&수면 관리 꿀 같은 휴식



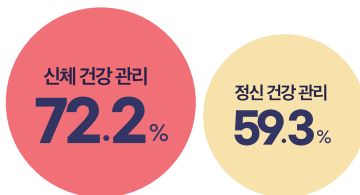
헬시플레저의 마음이집 즐거움



MZ 세대는 재미를 추구하면서 자기 자신에 대한 관심도가 높은 세대입니다. 그들은 건강을 찾는 과정에서도 즐거움을 잃지 않으려 하는데, 즐거움을 절제하며 엄격하게 관리했던 과거와 달리, 헬시플레저는 '즐거움'을 핵심으로 자신에게 적합한 건강 관리를 한다는 점에서 차이가 있습니다. "자신을 사랑하며 지나친 욕심을 부리지 않는다"는 것이 헬시플레저의 기본 마음이집입니다.

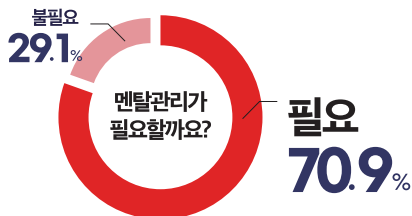
MZ 세대가 주목하는 #자기개발영역

출처: 대학내일 20대 연구소
2021년 MZ 세대의 여가생활과 자기개발 트렌드 보고서



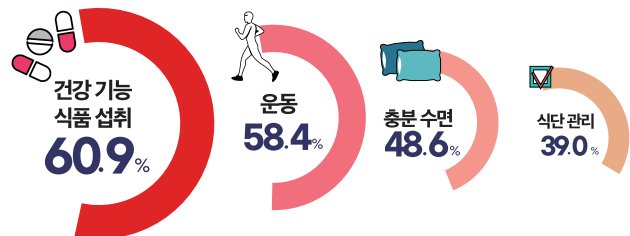
다수의 MZ 세대가 주목하는 #스트레스_해소 #멘탈관리

출처: 대학내일 20대 연구소
2021년 MZ 세대의 정신건강 및 스트레스 관리 행태 조사



MZ 세대가 주목하는 코로나19 이후 #신체적 건강을 위한 행동

출처: 오픈서베이
2021년 MZ 세대의 여가생활과 자기 개발 트렌드 보고서



제로웨이스트&비건샵

01. 제로웨이스트샵

천연제작소

-위치: 부산 북구 덕천1길 93 2층
-운영 시간: 매일 10:00~19:00
(매주 일요일, 공휴일 휴무)

제로웨이스트 대표 가게 중 천연제작소! 부산에도 있다!



따뜻하고 밝은 매장은 깔끔하게 색선별로 정리되어 있어 편하게 구경할 수 있습니다. 가게 한쪽에는 완제품 비누를 구매하기 전 거품과 향기를 세면대에서 직접 체험해 볼 수 있는 공간이 마련되어 있고 현미, 찹쌀, 찹쌀, 서리태, 귀리 같은 각종 곡물도 판매중입니다. 가게를 둘러보면 세탁 세제, 섬유유연제, 주방 세제는 g(그램)당 판매하고 있어 담을 용기를 직접 가져가거나, 비치된 용기에 소분하여 구매도 가능합니다. 또한 천연제작소는 '고장난 우산 업사이클링' 프로젝트를 통해 에코백을 만들어 판매하고, 판매수익금 일부는 환경단체에 기부한다고 합니다.

02. 비건베이커리

꽃 피는 4월 밀익는 5월

-위치: 부산 수영구 망미변영로 70번길 16
-운영 시간: 매일 11:00~20:00
(월요일 휴무)

농부 실명제로 운영되는 베이커리



'꽃피는 4월 밀익는 5월'은 부산 비건 베이커리 중 한 곳으로, 특색있는 비건 브런치 메뉴와 호기심을 유발하는 여러 종류의 비건 빵을 판매하고 있습니다. 이곳은 아는 농부로부터 농산물을 받아 빵을 만드는 '농부 실명제'로 운영되고 있는데 국내에서 재배된 앳은빵이 밀 등 국산 쌀가루와 콩가루 등을 주재료로 쓰고 있습니다. 제로웨이스트 캠페인의 일환으로, 텀블러와 다화용기를 갖고 방문하면 500원이 할인되고 공병은 500원 적립됩니다. 건강을 지키는 비건 음식, 가볍게 경험해보도 좋을 것 같습니다.

FOR THE EARTH

#제로웨이스트

제로웨이스트&비건

필(必) 환경시대입니다. 최근 환경문제에 대한 인식 수준이 높아지며 우리나라에서도 일회용품과 포장 쓰레기 배출량을 줄이려는 '제로웨이스트' 운동이 활발해졌습니다. 동시에 기후 변화의 원인으로 지적되고 있는 육류 소비를 줄이는 채식주의 또한 문화와 트렌드로 자리 잡고 있죠. 부산에도 하나둘씩 생겨나고 있는 제로웨이스트샵과 비건 식당들을 소개합니다. 취향으로 시작되어 트렌드와 문화로 접어든 제로웨이스트&비건. 이제 우리의 자연스러운 루틴이 되길!

03. 비건식당

러브얼스

-위치: 부산 수영구 광안로 49번길 32-1
-운영 시간: 점심 11:00~15:00(라스트오더 14:30)
저녁 17:00~20:00 (화,수,목요일 휴무)
-인스타그램 @natural_factory2015

다화용 용기 가져오면 메뉴당 500원 할인



비건 식당 러브 얼스의 'Urth'는 US와 EARTH를 합친 복합어로, 우리를 사랑하고 지구를 사랑하자는 의미라고 합니다. 직접 만든 선 드라이 토마토 페스토가 들어가는 비건 버거는 쌀 식빵을 사용하고 있는데, 매월 신메뉴를 선보이고 있습니다. 제로웨이스트 일환으로, 100% 생분해되는 다화용 대나무를 빨대로 제공하며, 메뉴 포장 시 생분해 용기를 제공합니다.

04. 비건식당

한민이의 마크로비오틱

-위치: 부산 수영구 수영로 522번길 41, 1층
-운영 시간: 11:00~19:00
(매주 월요일 휴무/1,3,5주 화요일 휴무)

지속 가능한 식사와 디저트, 제철재료로 만든 한끼 식사



한민이의 마크로비오틱은 지속 가능한 건강한 식단을 추구하는 식사와 디저트를 판매합니다. 비건 쿠키와 케이크 뿐만 아니라 유기농, 제철 식자재로 만들어진 정돈된 한 끼 식사를 만나볼 수 있습니다. 환경을 생각하여 종이 대신 천으로 만든 테이블 매트와 단정한 나무 트레이, 음료를 주문 시 다화용 티타늄 도금 스테인리스 빨대를 제공합니다. 한민이의 마크로비오틱에서 속도 마음도 편한 맛있는 한 끼 어떠세요?

인문학에 빠지다

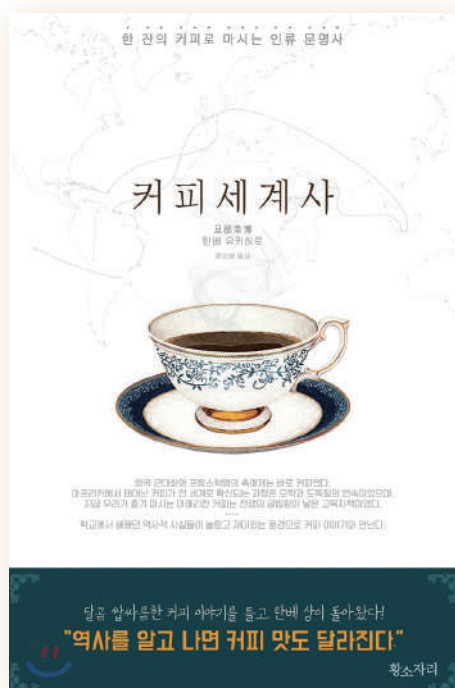
또 시작된 아침. 서둘러 씻고 아침밥은 패스. 자 출근이다!
진~한 모닝커피로 정신을 차리고 컴퓨터 화면과 씨름하며
입에 단내나도록 일하면 또 하루가 간다.

무한 반복하듯 365일 땀 뻘뻘 돌아가던 기계도 버벅거릴 때가 있듯이,
나의 두뇌 역시 기름칠이 필요할 때가 있다.

오늘 내가 마신 커피란 녀석은 어디서 물 건너 온 건지 궁금하기도 하고,
이런저런 질문을 하다 보면 '앗! 나도 생각하는 인간인가?!' 철학을 떠올리게 된다.



커피세계사 품격 있는 커피 테마 역사서



진짜 커피 이야기가 궁금한 사람들을 위하여

해상무역의 역사에서 커피는 중요한 역할을 하였다. 17C 당시, 영국 런던에만 3천여 개의 커피하우스가 존재 하였으며, 그중 특히 로이드(Lloyd's) 커피하우스는 선착장과 가까웠던 탓에 항해와 무역에 종사하는 사람들이 많이 이용했다. 해상보험의 탄생도 로이드 커피하우스에서 이뤄졌는데, 18C에 들어서는 전체 해상보험계약의 90%가 로이드 커피하우스에서 체결될 정도였다. 커피가 해상무역의 역사에 어떠한 역할을 했는지 좀 더 알아보자.

한 잔의 커피로 마시는 인류 문명사

굳이 '미각의 생리학'을 운운하지 않더라도 음식 속에 녹아든 맛깔스러운 이야기를 알고 나면 그 맛은 이전과 달라진다. 한 잔의 커피라고 예외는 아니다. 독자들은 탄베 박사가 들려주는 정확하고 흥미로운 이야기를 읽은 이후 지적 충만감을 경험하는 차원을 넘어 늘 마시던 커피 맛을 한 차원 업그레이드했다고 고마움을 전한다. 커피 인기가 높아지면서 근거가 희박한 에피소드 역시 여기저기 난무하는 상황이다. 그런 현실에서, 이미 알려진 이야기들의 기원을 추적하고 사료들 간 치밀한 교차 대조를 통해 진실 여부를 밝혀내는 이 책 《커피 세계사》는 품격 있고 믿을 만한 커피 테마 역사서이다.

생각의 노예에서 생각의 주인으로,
익숙한 나를 버리고
원하는 나로 살아라!

탁월한 사유의 시선

우리가 꿈꾸는 시대를 위한 철학의 힘

철학 없는 시대를 위한 최진석 교수의 생각 혁명!

우리는 생각하는 만큼 볼 수 있고, 보는 만큼 행동하며, 행동하는 만큼 살 수 있다. 철학은 개인에게는 꿈, 국가에는 미래를 담보한다. 철학자 최진석 교수는 '시선의 높이'가 곧 '삶의 높이'라고 단언한다. 이 책은 우리에게 탁월한 사유의 시선으로 삶을 주도할 수 있도록, 그리하여 좀 더 선진화된 사회로 나아갈 수 있도록 힘과 용기를 준다.



나를 힘들게 한 건 언제나 나였다

카네기의 인간 관계론

왜 데일카네기인가?

왜 우리는 지금 그의 이야기를 다시금 마음에, 그리고 우리의 인생에 새기려 하는가. 스스로를 한때 '가장 불행한 청년'이었다고 말하는 카네기. 그는 지독한 가난과 열등감으로 점철됐던 우울한 삶의 상처를 극복하는 과정에서 깨달은 '삶의 지혜'를 자신의 저서에 담았다. 본 책은 그런 데일 카네기가 오랜 연구 끝에 저술한 인간관계 기술서 『어떻게 친구를 얻고 사람을 움직일 것인가』와 『어떻게 걱정을 멈추고 진정한 삶을 시작할 것인가』의 정수만을 뽑아 현대적인 언어로 엮었다. 친구, 직장 동료, 부모와 자녀, 배우자 등 '나'라는 사람이 타인과 맞게 되는 여러 관계에서의 필요한 대화법과 처세술에 대해 다루는 것은 물론, 인생을 대하는 마음가짐, 태도, 행동 등에 관하여 데일 카네기 자신의 경험과 각계각층의 명사 및 평범한 사람들의 생생한 사례를 통해 당장 적용할 수 있는 현실적인 해법을 제시한다.

크로스워드 퍼즐

1		3		4	5		8
2		우		6		7	
				속			
	9		10	11		12	13
	자						사
14			15				
16	17					18	
산							
			19		21		
			해				
20					22		
요							

가로 열쇠

2. 한국해양진흥공사 약자
3. 2022 카타르월드컵 H조, 우리나라의 첫 상대국
6. 운전할 때, 이 딱지를 조심해야 함
9. 우리 물고기를 집대성한 책 (정약전 저술)
12. 진료는 의사에게, 약은 OO에게
15. 머리 아플 때 먹는 약
16. 매화, 벚꽃 등과 함께 봄꽃으로 유명하며, 길죽한 빨간 열매가 특징
18. 한 바퀴 돌아 제자리로 돌아옴
19. 얼음이 녹는 시기
20. 산과 물을 좋아함 (고사성어)
22. 진시황제 시기의 사건 (OO경유)

세로 열쇠

1. 장보고가 전남 완도에 설치한 해군무역기지
3. 언젠가 뜻을 이룰 수 있음을 산을 옮기는 것에 비유
4. 과하게 너무 빠름
5. 세종대왕의 본명
7. 젤포스, 개비스콘, 카베진 등등
8. 잘라서 반으로 나눔
10. 생선은 머리가 맛있어 (OO일미)
11. 특별하지 않음
13. 모든 일은 결국 옳은 이치로 돌아간다.
14. OO갈매기, 너는 벌써 나를 잊었나~ (노래가사)
17. 최근 정상석을 도둑맞아 화제가 된 서울 북쪽의 산
19. 바닷물
21. 유쾌함이나 불쾌함 따위의 감정

독자 설문 조사

1

<비타민 SEA>에서 가장 기억에 남는 콘텐츠와 그 이유는 무엇인가요?



QR코드 접속

2

더욱 좋은 사보를 만들어 가기 위해 <비타민 SEA>에 대한 자유로운 의견을 남겨주세요.

이벤트 참여 방법

1



크로스워드 퍼즐을 풀고 인증샷을 찍어주세요

2



*kobc2022@naver.com
인증샷과 성함/핸드폰번호를 위 이메일로 전달해주세요

3



음료 기프트콘 30명 증정
성실하게 푼 크로스워드 퍼즐일수록 당첨확률이 올라갑니다.~)

수집된 개인정보는 당첨자 확인을 위한 용도로 사용되며, 활용 후 즉시 폐기됩니다. 설문기간 : 2022.05.30 ~ 2022.06.30 *이벤트 당첨자는 개별 연락 예정

한국해양진흥공사 직원들이 지켜야 할 개인정보 및 정보보안 실천수칙



한국해양진흥공사는 개인정보 보호방침을 준수합니다.

01

필수정보만 최소한
추가 정보는 동의 필수

02

민감 정보 처리금지
주민등록번호/ 건강정보 등

03

다른 용도의 사용이나
제 3자 제공금지

04

개인정보
처리방침 공개

05

안전성 확보
조치 필수

06

홈페이지 회원가입 시
주민번호 대체수단 도입

07

정보 이용 후
반드시 파기

08

개인정보 유출 시
즉시 통보

09

CCTV 운영 시
안내판 설치



한국해양진흥공사
Korea Ocean Business Corporation